

Mobil 1: Erfolgreiche Marketing-Aktion „Motorsport Barometer“

Auf der Rennstrecke erprobt – auf der Straße zuhause: Seit Jahrzehnten kommt die Technologie des Hochleistungsmotorenöls Mobil 1 im Motorsport zum Einsatz. In Kooperation mit Auto Bild hat ExxonMobil deswegen bei den diesjährigen Deutschen Tourenwagen Masters (DTM) ein „Motorsport Barometer“ erstellt und damit die Flagship-Marke Mobil 1 aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt.

Die DTM erfreut sich steigender Beliebtheit und vieler treuer Fans. Genau diese hat ExxonMobil in einer breit angelegten Befragung zu Wort kommen lassen. Nach jedem der sechs deutschen Läufe zur DTM konnten sie nicht nur Strecke und Fahrer bewerten, sondern auch die gesamte Veranstaltung: von den Eintrittspreisen bis zum Rahmenprogramm. Die Ergebnisse wurden in Auto Bild im neu etablierten „Mobil 1 Motorsport Barometer“ veröffentlicht, immer begleitet von Informationen zu den Vorteilen des Hochleistungsschmier-

stoffs. Am Ende siegte bei den Fans der Lausitzring vor Norisring und Nürburgring. Zum beliebtesten Fahrer wurde Bruno Spengler (Mercedes) gewählt.

Auf der Gewinnerspur mit Mobil 1

Die Motorsport-Bilanz von Mobil 1 kann sich sehen lassen: weit über 100 Grand Prix-Siege, sechs Fahrer- und fünf Konstrukteurs-Weltmeisterschaften, erfolgreiche Einsätze in der Nascar sowie unzählige Erfolge im Porsche Mobil 1 Supercup. Zudem vertrauen namhafte Hersteller wie zum Beispiel Mercedes-Benz AMG auf Mobil 1, dessen Technologieführerschaft auch durch zahlreiche Exklusivempfehlungen bestätigt wird.



AKTION BAROMETER

GROSSE FANUMFRAGE

Die Fans sind zu Frieden

Alle deutschen Rennstrecken des DTM-Kalenders wurden von den Fans bewertet. Dabei gab es ausschließlich gute Ergebnisse

Die Fans sind zu Frieden

Alle deutschen Rennstrecken des DTM-Kalenders wurden von den Fans bewertet. Dabei gab es ausschließlich gute Ergebnisse

Die Fans sind zu Frieden

Alle deutschen Rennstrecken des DTM-Kalenders wurden von den Fans bewertet. Dabei gab es ausschließlich gute Ergebnisse

Streckenbewertung

Die Fans haben die Strecke, die sie am liebsten als Rennstrecke wählen und die sie am liebsten als Rennstrecke wählen wollen

Strecke	Lausitzring	Norisring	Nürburgring	Hockenheim	Sachsenring
Lausitzring	1,00	0,85	0,75	0,95	0,80
Norisring	0,85	1,00	0,90	0,85	0,75
Nürburgring	0,75	0,90	1,00	0,70	0,65
Hockenheim	0,95	0,85	0,70	1,00	0,90
Sachsenring	0,80	0,75	0,65	0,90	1,00

Entwicklung beliebtester Fahrer

Die Fans haben den Fahrer, den sie am liebsten als Fahrer wählen wollen

Fahrer	Lausitzring	Norisring	Nürburgring	Hockenheim	Sachsenring
Bruno Spengler (Mercedes)	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%
Christoph Brehde (Mercedes)	17,9%	17,9%	17,9%	17,9%	17,9%
Tim Grottel (Mercedes)	17,9%	17,9%	17,9%	17,9%	17,9%
Oliver Beres (Mercedes)	17,9%	17,9%	17,9%	17,9%	17,9%
Christoph Brehde (Mercedes)	17,9%	17,9%	17,9%	17,9%	17,9%

Entwicklung Meisterschaftswonnen

Die Fans haben die Meisterschaft, die sie am liebsten als Meisterschaft wählen wollen

Meisterschaft	Lausitzring	Norisring	Nürburgring	Hockenheim	Sachsenring
Mercedes	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%
Mercedes	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%
Mercedes	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%
Mercedes	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%
Mercedes	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%

Entwicklung Beliebtestes Team

Die Fans haben das Team, das sie am liebsten als Team wählen wollen

Team	Lausitzring	Norisring	Nürburgring	Hockenheim	Sachsenring
Mercedes	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%
Mercedes	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%
Mercedes	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%
Mercedes	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%
Mercedes	21,7%	21,8%	21,7%	21,5%	21,5%

Erfolgreiches Zielgruppen-Marketing

Die außergewöhnliche Marketing-Maßnahme „Motorsport Barometer“ wurde gestartet, um Bekanntheit und Akzeptanz des Flagship-Produkts Mobil 1 in der Rennsport affinen Zielgruppe zu steigern. Dabei hat sich die Kooperation mit Auto Bild ausgezahlt: 91 Prozent der Leser erteilten Mobil 1 einen hohen Sympathiewert.

Mobil 1 aktiv verkaufen

Für alle Kundendienstnehmer in Autohäusern und Werkstätten bietet die Aktion darüber hinaus einen guten Anknüpfungspunkt, um das Thema Motorenöl aktiv anzusprechen und ein leistungsstarkes Produkt wie Mobil 1 zu empfehlen. Alle Ergebnisse der DTM-Fan-Umfrage finden Sie unter www.autobild.de.

Weitere Informationen zur Motorenöl-Reihe Mobil 1 erhalten Sie zudem von ExxonMobil unter www.mobil1.de und www.mobil.com